



## **ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ**

**Объем** - не менее 3 стр.

**Требования к оформлению:** текст должен быть подготовлен в текстовом редакторе Word для Windows в соответствующем стиле:

Шрифт – кегль 12, гарнитура «Таймс».

Межстрочный интервал – 1,5.

Абзацный отступ – 1.

Выравнивание - по ширине.

Перенос автоматический – «Сервис-Язык-Расстановка переносов»

Формат страницы - А4.

Поля: верхнее – 25 мм; нижнее – 25 мм, левое- 25 мм, правое – 25 мм.

**Таблицы** необходимо оформлять с использованием табличного редактора, ширина таблицы не должна превышать ширину полосы текста. Размер кегля текста внутри таблиц – 12. Межстрочный интервал в таблице – 1.

Для построения **рисунков, графиков, диаграмм, блок-схем** использовать только встроенные приложения WORD. Рисунки должны быть сгруппированы. Надписи на рисунке выполняются шрифтом 12-го кегля. **Все внутририсуночные тексты и буквенные обозначения должны располагаться в «рамках текста».**

**Формулы** должны быть набраны в редакторе формул «Вставка-Объект-Microsoft Equation». Формулы располагать по центру текста, нумерация формул должна быть выровнена и прибита к правому краю.

**Все таблицы, рисунки, графики, диаграммы, формулы, блок-схемы должны иметь нумерацию и заголовки.**

При наборе **сносок** необходимо использовать строку «Сноска» в опции «Вставка», нумерация сносок должна начинаться на каждой странице.

**Список литературы** оформляется в соответствии с **ГОСТ Р 7.0.5-2008 "Библиографическая ссылка"**.

К публикации принимаются только тезисы в электронном виде в формате \*.doc., \*.rtf.

**Обязательно:** справа – указать краткие сведения об авторе / авторах (ФИО, уч. группа), научном руководителе (ФИО, уч. степень, должность, место работы).

## **Кейтеринг как эффективная форма обслуживания потребителей**

*Иванова В.А., 11 ЭЭ1,*

*к.э.н., доцент каф. «МКиСО» Петрова Н.Н.*

*Ключевые слова:*

*Аннотация:*

(Текст статьи)

### **Список литературы**

Большой экономический словарь/ под ред. А. Н. Адрильяна. М.: «Институт новой экономики», 1999 г.

Радаев В.В. Рынок как объект социологического исследования// Социс. – 2001. -№ 10. - с.28-37.

Васильев С.В. Как начать свой бизнес в России?// [электронный ресурс]. URL: [http:// innosys.spb.ru](http://innosys.spb.ru).  
23.08.11

### **ВНИМАНИЕ!**

- Материалы на конференцию и отсканированный бланк квитанции об оплате необходимо прислать по адресу [penzamarketing@mail.ru](mailto:penzamarketing@mail.ru) с обязательным указанием в теме письма «Материалы\_Креативный город»

**Без предварительной оплаты материалы не публикуются!**

- После отправки материалов по E-mail в течение 2-х суток Вы должны получить сообщение «Материалы получены», в противном случае повторите отправку или позвоните