



Пензенский Клуб маркетологов

Объединение
профессионалов
в области
маркетинга,
продаж,
продвижения и
развития бизнеса





История создания Клуба

- Клуб создан в 2000 г. на базе кафедры «Маркетинг» ПГУ
- Инициатива создания Клуба исходила с 2х сторон: от начальника отдела маркетинга МПК «Пензенский» Ключникова М.А. и зав.кафедрой «Маркетинг» ПГУ д.э.н. Семерковой Л.Н.
- В настоящее время Клуб проводит регулярные встречи при активном содействии и на базе Пензенской ТПП





Цели Клуба

- Формирование профессионального сообщества маркетологов и популяризация идей маркетинга в Пензенской области.
- Содействие развитию и продвижению маркетингового управления предприятием как эффективного инструмента развития.
- Создание креативной среды для развития новых идей и информационного пространства с целью свободного обмена информацией касающейся теоретических и практических аспектов маркетинговой деятельности





Деятельность Клуба

- Участие в организация встреч, круглых столов, семинаров и конференций по маркетингу
- Создание базы маркетологов Пензы
- Осуществление профессиональной поддержки маркетологов
- Помощь для членов клуба в вопросах трудоустройства
- Оказание маркетинговых услуг и услуг по подбору персонала предприятиям, организациям, частным лицам





Участники Клуба

- Члены и участники встреч Клуба - ведущие специалисты по маркетингу, продажам, рекламе, продвижению, собственники и топ-менеджеры компаний, журналисты и блоггеры, начинающие маркетологи, студенты, обучающиеся по профильным специальностям.
- Большой интерес к работе клуба проявляют молодые маркетологи, начинающие свой профессиональный путь.





Форматы проведения встреч Клуба: бизнес-встречи, семинары

Во встречах принимают участие известные специалисты и предприниматели, которые делятся своим опытом и знаниями





Форматы проведения встреч Клуба: бизнес-встречи, семинары

Мы совместно ищем решения бизнес задач по развитию бизнеса действующих партнёров





Форматы проведения встреч Клуба: бизнес-встречи, семинары

Узнаём новое в интернет продвижении и устанавливаем интернет мосты с коллегами из других городов





Форматы проведения встреч Клуба: бизнес-встречи, семинары

Клуб - это и площадка для «обкатки» идей молодых и амбициозных предпринимателей

Такой формат встречи даёт возможность в неформальной обстановке обменяться идеями и мнениями, спросить совета у коллег.






Форматы проведения встреч Клуба: Деловые встречи, семинары

- Разбор маркетинговых инструментов, применяемых специалистами, оценка их эффективности, обмен практическим опытом
- Презентация новых разработок и инструментов
- Оценка рыночных тенденций и поиск оптимальных решений по развитию продукта, услуг, бизнеса в целом
- Участие в профессиональных дискуссиях и конференциях
- Решение бизнес кейсов на практических примерах
- Проводим мозговые штурмы по выделенным темам





Практикуемый формат - «Скорая маркетинговая помощь»

- Формат проведения встречи направлен на решение маркетинговой задачи конкретной фирмы - заказчика, чаще всего связанной с вопросами позиционирования, определения целевой аудитории и выбора инструментов продвижения.
- Запрос на маркетинговую помощь поступает от компаний малого и среднего бизнеса, которым необходима оценка продукта, решений в области упаковки, сегментации рынков, выбора каналов сбыта и инструментов продвижения






Практикуемый формат - «Скорая маркетинговая помощь»

- Состав и профессиональный опыт членов Клуба позволяет с различных сторон рассмотреть бизнес идею, генерировать и находить маркетинговые решения задач, стоящих перед компанией.
- Участники встреч – это и представители целевой аудитории компании – заказчика, что позволяет оперативно предоставить обратную связь по продукту, ценам, применяемым каналам сбыта, маркетинговым коммуникациям и т.д





Практикуемый формат - «Скорая маркетинговая помощь»

Результатом данных встреч является:

- помощь в выработке наиболее оптимальных маркетинговых идей и инструментов, направленных на решение задач компании – заказчика.
- Выработка новых идей и предложений по развитию бизнеса.





Практикуемый формат - «Скорая маркетинговая помощь»

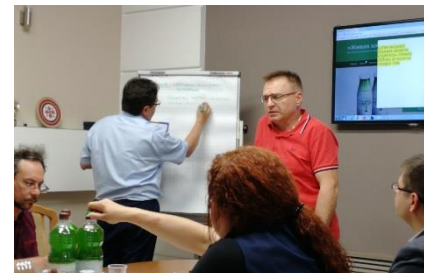
Участниками данных встреч
уже стали:

ОАО «Электромеханика»

ООО «Парафарм»

«Лингва»

«Sagarti» и др.






Формат встреч: участие в региональных бизнес-мероприятиях

- Клуб организует выездные площадки на региональных бизнес-форумах





Формат встреч: неформальные посиделки

- Участники Клуба встречаются в неформальной обстановке, что также способствует сплочению и развитию креативной среды





Услуги Клуба маркетологов:

- проведение мастер-классов (индивидуальные и групповые) по онлайн и оффлайн продвижению
- Маркетинговые исследования
- Аудит маркетинга
- Отдел маркетинга «под ключ»
- Консультации по вопросам маркетинга, продвижения, продаж



Нам уже 20 лет: наши результаты

- Более 150 встреч клуба
- 38 исследований
- 400 спикеров
- 15 проектов «скорой маркетинговой помощи»





Встречи Клуба проводятся

в конференц-зале Пензенской ТПП
раз в месяц
с 18:00 до 20:00
(г. Пенза, ул. Кузнецкая, д. 32, пом. 4, этаж 2)

**Приглашаем к сотрудничеству
представителей бизнеса, частных предпринимателей
и практикующих специалистов**

Мы в Facebook
<https://www.facebook.com/marketingpenza/>



Условия участия в бизнес-встречах - бесплатно



Контакты Клуба

Координатор Клуба

Шерстобитова Татьяна Ивановна

Тел. +79273704554

tat13392520@yandex.ru

Контактное лицо для регистрации: Ячменева
Наталья Анатольевна – гл. специалист отдела
по работе с членами Пензенской ТПП

(8412) 56-65-41 или e-mail: natacci@yandex.ru

