







Место для заметок:

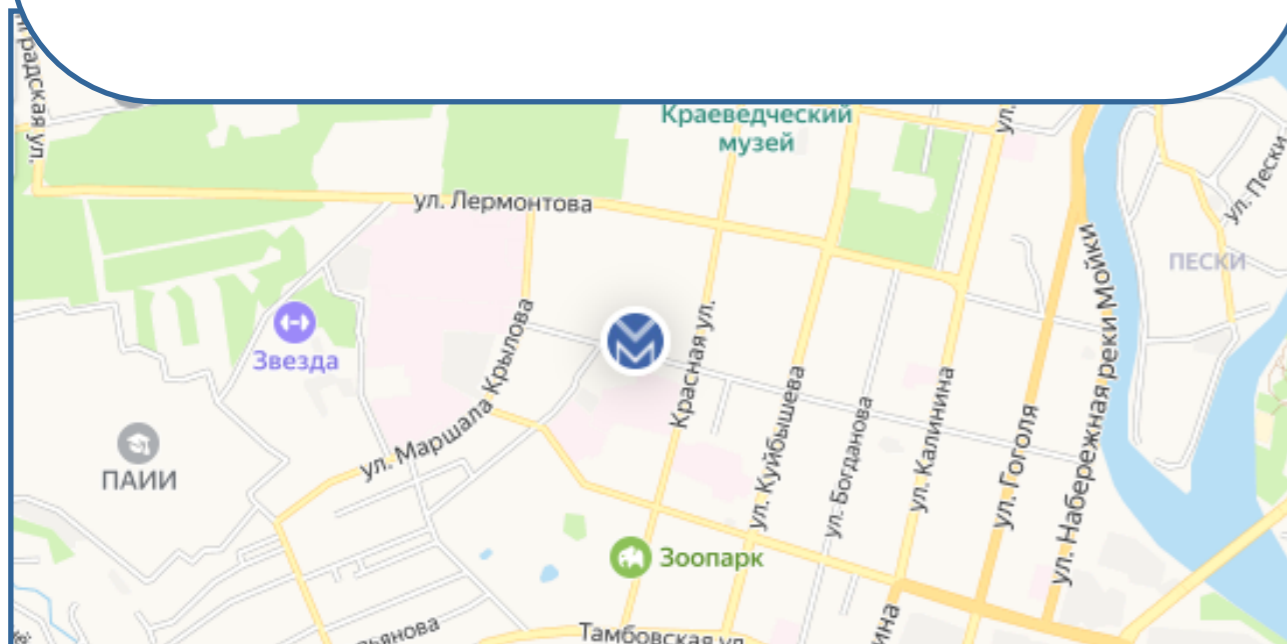
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Кафедра
«Менеджмент
и государственное управление»**

**Приглашаем получить высшее образование
по направлениям подготовки:**

-  **38.03.02 «Менеджмент»**
-  **38.03.03 «Управление персоналом»**
-  **38.03.04 «Государственное
и муниципальное управление»**
Пензенский государственный университет входит в топ-50 вузов,
реализующих данное направление подготовки!
-  **38.03.06 «Электронная коммерция и
интернет-маркетинг»**
-  **09.03.03 «Цифровой маркетинг и
рыночная аналитика»**
-  **43.03.02 «Туризм»**



Контактная информация:

Адрес: г. Пенза, ул. Чкалова, 68, корпус 9, 3-й этаж,
ауд. 9-323, 9-324, 9-325

Тел.: 8 (8412) 66-63-82; 66-63-83

Группы ВК: https://vk.com/migu_pnzgu

<https://vk.com/public219042212>

E-mail: migu@pnzgu.ru



38.03.02 «Менеджмент»



Как учим?

- **Основательно изучаем менеджмент** (знания о всех видах менеджмента, начиная с теории менеджмента, заканчивая инвестиционным менеджментом и управлением проектами; изучение структуры рынка, рисков, инструментов управления, инновационных технологий управления и пр.).
- **Практический опыт с первого курса** (учебные экскурсии, образовательные туры по России, участие в тренингах и профессиональных выставках и т.п.).
- **Полное погружение в профессию** (выполнение курсовых работ и индивидуальных научных проектов по реальным бизнес-кейсам; практика и стажировки на ведущих предприятиях различных отраслей и форм собственности—партнерах кафедры).
- **Преподаватели-эксперты в области менеджмента** (обучение у высококвалифицированных преподавателей, имеющих опыт практической деятельности и реализации научных проектов).
- **Креативная студенческая среда** («Welcome-центр ПГУ», студенческие мероприятия).

Кем смогут работать?

- специалистом отдела планирования, отдела продаж, отдела маркетинга, отдела рекламы и ПР, отдела по работе с клиентами;
- менеджером по рекламе и ПР, менеджером по продажам (сбыту);
- менеджером по логистике;
- экономистом-аналитиком, маркетологом-аналитиком;
- специалистом по рынку;
- руководителем проектов и малых рабочих групп;
- руководителем различных отделов;
- директором по развитию, коммерческим директором;
- а также создать свой бизнес!

Краткая информация по приему:

Вступительные испытания (ЕГЭ):

математика (профильный предмет), русский язык,

предмет по выбору поступающего:

обществознание, история, география, информатика и ИКТ, иностранный язык

Продолжительность и формы обучения:

- 4 года – очная форма обучения,
- 4 года 6 месяцев – очно-заочная форма обучения.

Куратор направления: Солдатова Светлана Сергеевна телеграмм: @SvetlanaSSol

43.03.02 «Туризм»



Как учим?

- **Изучаем туризм как отрасль экономики** (экономические знания, навыки эффективной коммуникации, тонкости организации и управления бизнесом в индустрии туризма и гостеприимства, цифровые технологии и электронная коммерция и т.п.).
- **Практический опыт с первого курса** (учебные экскурсии, образовательные туры по России, участие в тренингах и профессиональных выставках и т.п.).
- **Полное погружение в профессию** (прохождение практик и стажировок на ведущих предприятиях индустрии туризма и гостеприимства—партнерах кафедры).
- **Преподаватели-эксперты по туризму** (обучение у высококвалифицированных преподавателей, имеющих опыт практической деятельности и реализации научных проектов).
- **Креативная студенческая среда** («Welcome-центр ПГУ», студенческие мероприятия).

Кем смогут работать?

- менеджером по туризму;
- продюсером туристских впечатлений;
- экскурсоводом;
- сопровождающим гидом;
- менеджером по бронированию;
- специалистом HoReCa (гостинично-ресторанный бизнес);
- тревел-маркетологом;
- специалистом по управлению проектами в туризме;
- организатором туристских и MICE-мероприятий;
- а также создать свой бизнес!

Краткая информация по приему:

Бюджетных мест—13

Вступительные испытания (ЕГЭ):

история (профильный предмет), русский язык,

предмет по выбору поступающего:

география, обществознание, биология, иностранный язык

Продолжительность и формы обучения:

- 4 года – очная форма обучения,
- 4 года 10 месяцев – заочная форма обучения.

На **заочной форме** обучения при наличии высшего или среднего профессионального образования возможно **сокращение срока обучения до 3,5 лет.**

Куратор направления: Уткина Наталья Владимировна тел: +7-906-397-89-65

09.03.03 «Цифровой маркетинг и рыночная аналитика»



Как учим?

- **Готовим IT-специалистов для сферы маркетинга** (знания экономики, менеджмента и маркетинга, принципов построения экономических информационных систем, баз данных, нескольких языков программирования, основ анализа данных).
- **Практический опыт с первого курса** (производственные экскурсии, работа с программными продуктами, участие в предметных олимпиадах и конкурсах, участие в акселераторах и т.п.).
- **Полное погружение в профессию** (прохождение практик и стажировок на ведущих предприятиях различных отраслей и сфер деятельности — партнерах кафедры).
- **Преподаватели—практики** (обучение у высококвалифицированных преподавателей, имеющих опыт практической деятельности и реализации научных проектов).

Где смогут работать?

- интернет-маркетологом;
- специалистом по цифровому маркетингу;
- менеджером по поисковому продвижению;
- менеджером по работе с социальными медиа
- SEO-специалистом;
- SMM-менеджером;
- разработчиком баз данных и программного обеспечения для маркетинговой деятельности;
- тестировщиком программного обеспечения ИС для маркетинговой деятельности, специалистом по внедрению, поддержке и сопровождению ИС, консультантом по ИС, обеспечивающими маркетинговую деятельность.

Краткая информация по приему:

Бюджетных мест – 20

Вступительные испытания (ЕГЭ):

математика (профильный предмет), русский язык,

- предмет по выбору поступающего:
информационно-коммуникационные технологии, физика, химия

Продолжительность и формы обучения:

4 года – очная форма обучения

Поступившим **после окончания школы** юношам предоставляется **отсрочка от армии, возможность обучения в военном учебном центре и получения военно-учётной**

Куратор направления: Зинченко Светлана Владимировна тел: +7-987-502-57-26

38.03.03 «Управление персоналом»



Как учим?

- **Готовим HR-специалистов** (знания экономики, социально-психологических и правовых дисциплин, менеджмента и маркетинга, мотивация и стимулирование трудовой деятельности, управление конфликтами, кадровая политика и кадровое планирование, информационные технологии в профессиональной деятельности и другие профессиональные дисциплины).
- **Практический опыт с первого курса** (учебные экскурсии, работа с программными продуктами, участие в предметных олимпиадах и конкурсах и т.п.).
- **Полное погружение в профессию** (прохождение практик и стажировок на ведущих предприятиях различных отраслей и сфер деятельности — партнерах кафедры).
- **Преподаватели—практики** (обучение у высококвалифицированных преподавателей, имеющих опыт практической деятельности и реализации научных проектов).
- **Креативная студенческая среда** («Welcome-центр ПГУ», студенческие мероприятия).

Где смогут работать?

- директором по персоналу;
- менеджером по оценке персонала;
- HR-бренд менеджером;
- рекрутером;
- тренинг-менеджером;
- бизнес-тренером, инспектором по кадрам в организациях различных форм собственности, в службах государственного и муниципального управления.

Краткая информация по приему:

Вступительные испытания (ЕГЭ):

математика (профильный предмет), русский язык

предмет по выбору поступающего:

обществознание, история, география, иностранный язык, информатика и ИКТ

Продолжительность и формы обучения:

4 года – очная форма обучения

4 года 6 месяцев – очно-заочная форма обучения

Куратор направления: Мордишева Людмила Николаевна тел: +7-927-365-36-86

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»*



Как учим?

- **Готовим специалистов для работы в органах управления** (знания истории и теории управления, государственного и муниципального управления, всех институтов права РФ, экономической и финансовой политики государства, регионального управления и территориального планирования, системы государственного управления общественными процессами, психологических основ управленческой деятельности и др. профессиональных дисциплин).
- **Практический опыт с первого курса** (учебные экскурсии в региональные органы государственной власти, местного самоуправления, территориальные подразделения федеральных органов исполнительной власти, бюджетные учреждения и организации, работа с программными продуктами, участие в предметных олимпиадах и конкурсах).
- **Полное погружение в профессию** (прохождение практик и стажировок в региональных органах исполнительной и законодательной власти, местного самоуправления, в территориальных подразделениях федеральных органов исполнительной власти).
- **Преподаватели-практики из органов власти** (обучение у высококвалифицированных преподавателей, имеющих опыт практической деятельности и реализации научных проектов).

Где смогут работать?

- в федеральных органах государственной власти, органах власти субъектов РФ;
- в органах местного самоуправления;
- в государственных и муниципальных учреждениях, бюджетных организациях;
- в институтах гражданского общества;
- в общественных организациях, некоммерческих и коммерческих организациях;
- в научных и образовательных организациях;
- на предприятиях и в учреждениях различных форм собственности.

Краткая информация по приему:

Вступительные испытания (ЕГЭ):

обществознание, русский язык

предмет по выбору поступающего:

история, география, информатика и ИКТ, иностранный язык, математика (профильный уровень)

Продолжительность и формы обучения:

4 года – очная форма обучения

4 года 6 месяцев – очно-заочная форма обучения

* **Пензенский государственный университет входит в топ-50 вузов, реализующих данное направление подготовки!**

Куратор направления: Еремина Екатерина Витальевна тел: +7-906-396-91-47

38.03.06 «Электронная коммерция и интернет-маркетинг»



Как учим?

- **Готовим универсальных специалистов** (знания экономики, менеджмента и маркетинга, изучение инструментов, необходимых для работы в любой отрасли экономики: сфере производства, торговли или оказания услуг, а также органах государственного и муниципального управления).
- **Практический опыт с первого курса** (учебные экскурсии, участие в тренингах и профессиональных выставках и т.п.).
- **Полное погружение в профессию** (прохождение практик и стажировок на ведущих предприятиях различных отраслей и сфер деятельности — партнерах кафедры).
- **Преподаватели—практики** (обучение у высококвалифицированных преподавателей, имеющих опыт практической деятельности и реализации научных проектов).
- **Креативная студенческая среда** («Welcome-центр ПГУ», студенческие мероприятия).

Кем смогут работать?

- специалистом по электронной коммерции, консультантом по электронному бизнесу;
- менеджером по работе с маркетплейсами;
- таргетологом, специалистом по контекстной рекламе;
- менеджером интернет-проектов;
- CRM-специалистом;
- аналитиком;
- маркетологом, интернет-маркетологом;
- руководителем группы маркетинга;
- управляющим торговой сетью

Краткая информация по приему:

Вступительные испытания (ЕГЭ):

математика (профильный уровень), русский язык,

предмет по выбору поступающего:

обществознание, история, география, иностранный язык, информатика и ИКТ

Продолжительность и формы обучения:

- 4 года – очная форма обучения,
- 4 года 6 месяцев – очно-заочная форма обучения.

На **очно-заочной форме** обучения при наличии высшего или среднего профессионального образования возможно **сокращение срока обучения до 3,5 лет.**

Куратор направления: Зинченко Светлана Владимировна тел: +7-987-502-57-26