

Правительство Пензенской области
Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области
Центр развития креативных индустрий Пензенской области
Пензенский государственный университет

I Международная научно-практическая конференция
«Креативные индустрии: влияние на регионы»

Цель конференции: расширение и актуализация научных знаний по креативным индустриям, привлечение внимания научно-педагогической общественности к вопросам влияния креативных индустрий на развитие регионов, а также коммерциализации интеллектуальной собственности.

По итогам работы тематических секций планируется издание сборника тезисов научных докладов, индексированного в РИНЦ.

Основные направления работы конференции:

- Коммерциализация интеллектуальной собственности;
- Развитие регионов через креативные индустрии;
- Digital-проекты в сфере креативных индустрий.

Место проведения: Россия, г. Пенза, Пензенский государственный университет, корпус № 1, ул. Красная д. 40

Время проведения: 9.30-13.00

Формат проведения: смешанный

ПРОГРАММА

9.30-10.00	<i>Регистрация участников</i>
10.00-11.00	<p><i>Приветственное слово:</i></p> <p><i>Лазуткина Юлия Викторовна</i> – заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике</p> <p><i>Трялин Роман Николаевич</i> – исполняющий обязанности министра экономического развития и промышленности Пензенской области</p> <p><i>Васин Сергей Михайлович</i> - проректор по научной работе и инновационной деятельности Пензенского государственного университета</p> <p><i>Удалова Екатерина Сергеевна</i> – руководитель Центра развития креативных индустрий Пензенской области</p> <p><i>Панельная дискуссия</i></p> <p><i>Модератор:</i></p> <p><i>Намаконов Игорь</i> – генеральный директор Федерации креативных индустрий</p>

	<p>Спикеры:</p> <p>Барило-Перский Захар – «Прочно» (архитектура)</p> <p>Глазуновы Юрий и Валерий – «Братья Глазуновы» (ювелирное дело)</p> <p>Кривова Анжела – школа шитья «Молодой портной»(мода)</p> <p>Алябин Евгений – ресторан «Малевичи» (гастро)</p> <p>Ивентьева Екатерина – блогер (новые медиа)</p> <p>Белобородова Людмила – владелица и сооснователь бутика женской одежды «АФФЕКТА»</p> <p>Лисицина Дарья – художник (арт)</p> <p>Андреева Наталья – продюсер (музыка)</p>
<p>11.00-11.20</p>	<p>Перерыв</p>
<p>11.20-13.00</p>	<p>Секция «Развитие регионов через креативные индустрии 1»:</p> <p>Приветственный доклад «Почему основой для КИ являются РИД» (15 мин) Матвеев С.Ю. <i>Сопредседатель Координационного совета Российского центра оборота прав на результаты творческой деятельности, президент Федерации интеллектуальной собственности, кандидат технических наук</i></p> <p>(доклад 5 мин., вопросы 3 мин.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осташков А.В. (ФГБОУ ВО «ПГУ», Пенза) Креативные индустрии в системе маркетинга территории/региона 2. Найденова Л.И. (ФГБОУ ВО «ПГУ», Пенза) (онлайн) Становление народных промыслов и их значение для социально-экономического развития некоторых регионов Среднего Поволжья. 3. Синявин В.Ю., Рыженко В.В. (ФГБОУ ВО «ПГУ», Пенза) Креативная экономика: основные понятия: споры и решения. 4. Войтова Л.М. (ЦЭиП РРГАИС) (онлайн) Коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности в творческих индустриях государств ЕАЭС 5. Синявин В.Ю., Рыженко В.В. (ФГБОУ ВО «ПГУ», Пенза) Перспективные направления развития креативной экономики в Пензенской области 6. Рогачева М.В. (РУДН, г. Москва) (онлайн) Из Интернационального культурного центра в Международный креативный кластер РУДН 7. Ошкина О.А. (Филиал ФГБОУ ВО РГАИС в г. Пенза) Использование средств индивидуализации для правовой охраны и коммерциализации прав на интеллектуальную собственность в сфере креативных индустрий 8. Мусабаев К.М. (Казахстан) (онлайн) Креативные индустрии опыт в образовательном процессе 9. Кутузов Р.С., Синявин В.Ю. (ФГБОУ ВО «ПГУ», Пенза) Развитие категориального аппарата проблемы информационной безопасности хозяйствующих субъектов креативных индустрий. <p>Модератор: Авдеева Алена – главный специалист ЦРКИ</p>

11.20-13.00	<p>Секция «Развитие регионов через креативные индустрии 2»:</p> <p>Приветственный доклад «Рейтинг регионов» (15 мин) Абанкина Т.В. Научный руководитель Института креативных индустрий НИУ ВШЭ, к.э.н., проф, Почетный работник Высшего профессионального образования</p> <p><i>(доклад 5 мин., вопросы 3 мин.)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Терехова О.В. (ФГБОУ ВО «ПГУ», Пенза) Становление профессиональной идентичности – важное условие креативной деятельности педагогов в системе детского дополнительного образования. 2. Васильев Н.С. (ФГБОУ ВО «ПГУ», Пенза) (онлайн) Особенности развития музыкальной индустрии в России 3. Плотникова С.А., Бижанова Е.М. (ФГБОУ ВО «ПГУ», Пенза) Роль студенческого туристического информационного центра "пТИЦа" на базе ГАПОУ ПО ПСПК в развитии индустрии туризма и гостеприимства Пензенской области 4. Волченко Т.А. (ККИ РУК, г.Казань) (онлайн) Влияние креативных индустрий на развитие туризма в регионах России 5. Лемаев И.В., Бижанова Е.М. (ФГБОУ ВО «ПГУ», Пенза) Креативные пространства как платформы для молодежного самовыражения и культурного обмена 6. Седлецкий А.В. (ФГБОУ ВО «ПГУ», Пенза) Тенденции и перспективы развития креативных индустрий в России 7. Касым Молдир (Казахстан) Креативные индустрии Алматы: экономический потенциал и социокультурные трансформации 8. Дубина Г.И., Малькова Ю.Н. (ФГБОУ ВО «ПГУ», Пенза) Актуальные стратегии продвижения в индустрии моды 9. Комарова Е.Д. (РУДН, г. Москва) (онлайн) Кросс-культурные обмены в креативных индустриях на основе опыта работы в интернациональном культурном центре «Интерклуб «РУДН» <p>Модератор: Любишина Анастасия – заместитель руководителя ЦРКИ</p>
11.20-13.00	<p>Секция «Digital-проекты в сфере креативных индустрий»:</p> <p>Приветственный доклад «Как digital внедряется в КИ» (15 мин) Котов Д.А. Директор высшей школы креативных индустрий РЭУ имени Г.В. Плеханова, кандидат социологических наук</p> <p><i>(доклад 5 мин., вопросы 3 мин.)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Галкина Е.И., Мурдяева А.В., Зинченко С.В. (ФГБОУ ВО «ПГУ», Пенза) Геймификация в креативной экономике: новый инструмент развития кадров 2. Куличкова И.А. (ООО «Алмаз») (онлайн) Влияние цифровых технологий на ресторанный бизнес: как онлайн-платформы и социальные сети способствуют развитию креативных идей 3. Обам Элла Дональд Джуниор (РУДН, г. Москва) (онлайн) Отличительные черты цифровых медиа от классических

	<p>4. Рой Л. (Лаборатория креативных индустрий школы управления СКОЛКОВО) (онлайн) Экономика впечатлений в координатах виртуальных миров</p> <p>5. Костенко С. (РЭУ им.Г.В. Плеханова) (онлайн) «Цифровые технологии в индустрии моды: быстрее, дешевле, удобнее»</p> <p>6. Хайдарова А.Х. (Казахстан) (онлайн) Эффективные инновационные технологии в профессиональной подготовке звукорежиссеров</p> <p>Модератор: Удалова Екатерина – руководитель ЦРКИ, кандидат экономических наук</p>
11.10-13.00	<p><i>Воркшоп: Развитие креативного мышления</i></p> <p><i>Ведущий: Ханжин В.</i></p> <p><i>Креативный директор бренд-бюро "Особые приметы", сертифицированный бизнес-тренер, модератор, телеведущий, автор книги «Мгновенная самопрезентация», победитель проекта «Лига Лекторов» РО «Знание»</i></p>
11.10-13.00	<p><i>Воркшоп: Комьюнити менеджмент</i></p> <p><i>Ведущий: Иванов В.</i></p> <p><i>Предприниматель, постоянный член совета по развитию креативных индустрий при Департаменте экономики Югры, эксперт Департамента общественных и внешних связей Югры (Молодежка)</i></p>

Ссылка для онлайн подключения участников: <https://pnzgu.ktalk.ru/c6bqt67p9sjf>
код конференции: 4524

Контактные лица:

Любишина Анастасия, заместитель руководителя ЦРКИ 89374285180

Авдеева Алена, главный специалист ЦРКИ 890220393634